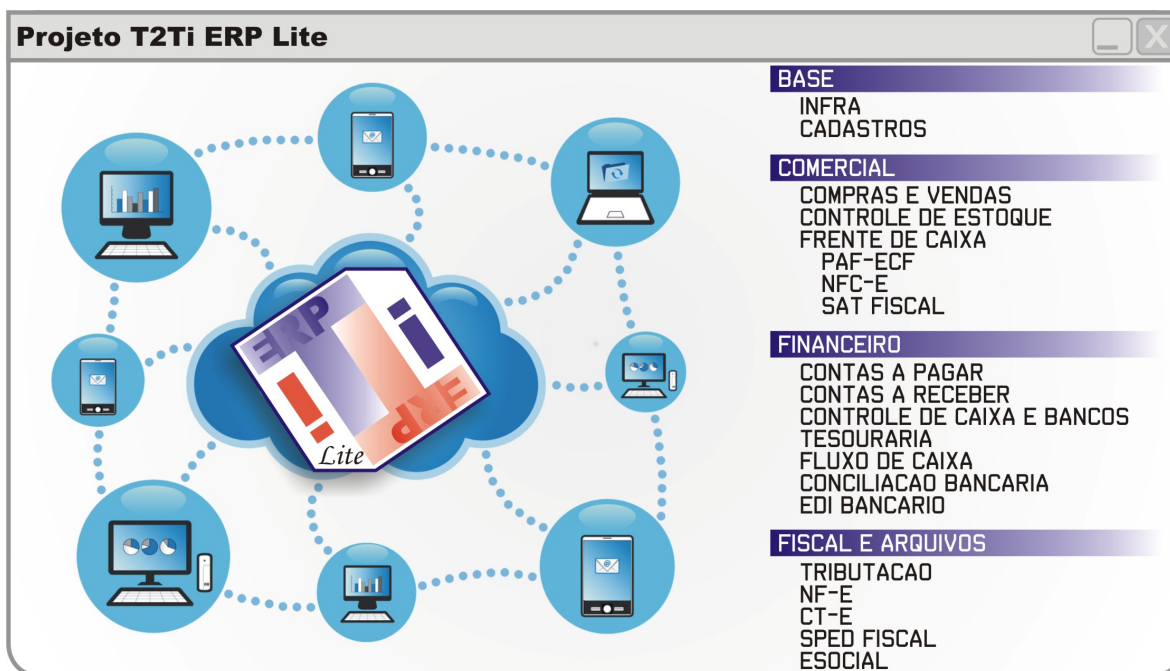




## Bloco Comercial

### Compras



### Objetivo

O objetivo deste artigo é dar uma visão geral sobre o Módulo *Compras*, que se encontra no Bloco Comercial. Todas informações aqui disponibilizadas foram retiradas no todo ou em partes do material informado nas referências.



## **Introdução**

Segundo artigo da Revista Científica Eletrônica de Ciências Contábeis, O termo *compra* pode ser definido como a aquisição onerosa de uma coisa ou de um direito pelo qual se paga determinado preço.

A gestão de compras é uma atividade fundamental para o bom gerenciamento das empresas e que influencia diretamente nos seus estoques e no relacionamento com os clientes, estando também relacionada à competitividade e ao sucesso da organização.

Ainda segundo a Revista citando Arnold (1999) “a função compras é responsável pelo estabelecimento do fluxo dos materiais na firma, pelo segmento junto ao fornecedor, e pela agilização da entrega”.

## **Importância**

A aquisição de matérias-primas, suprimentos e componentes representa um fator decisivo na atividade de uma empresa, pois dependendo de como é conduzida pode gerar redução nos custos e melhorias consideráveis nos lucros.

A gestão da aquisição – a conhecida função de compras – assume papel verdadeiramente estratégico nos negócios de hoje em face do volume de recursos, principalmente financeiros, envolvidos, deixando cada vez mais para trás a visão preconceituosa de que era uma atividade burocrática e repetitiva, um centro de despesa e não um centro de lucros. (MORAES, 2005)

## **Compras nas Organizações**

Ao longo do tempo, a função compras passou a ser imprescindível para a administração de recursos materiais de uma empresa. Hoje saber comprar de forma a beneficiar a organização é determinante não somente para a competitividade, como para a própria permanência da empresa no mercado.



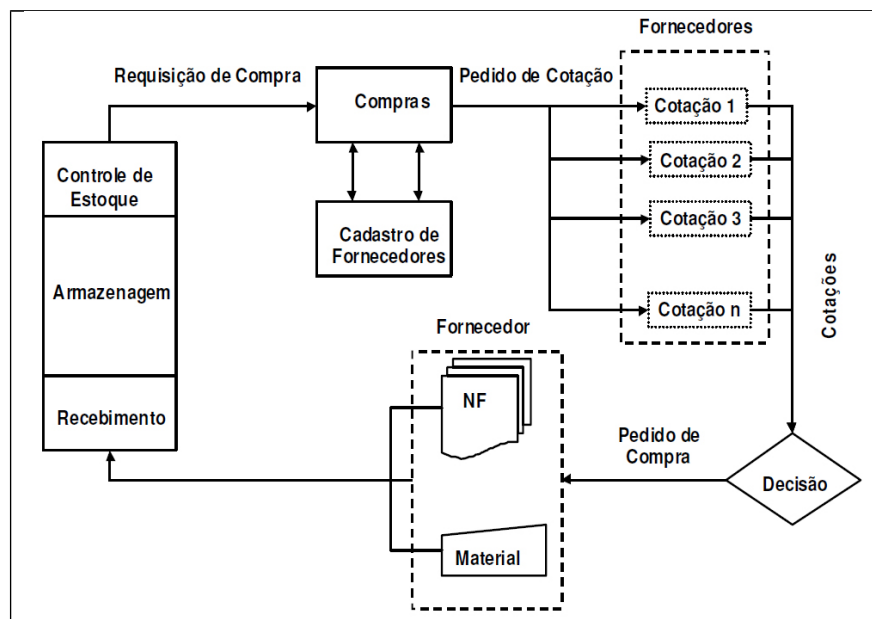
Atualmente se calcula que o total gasto pelas empresas com compras varia de 50% a 80% da receita bruta. Portanto, pequenas reduções no custo das aquisições podem repercutir de maneira altamente positiva no lucro da empresa. (REVISTA CIENTÍFICA DE CONTABILIDADE, 2004)

Ainda segundo a Revista citando Ballou (2001) as atividades relacionadas a compras envolvem uma série de fatores como seleção de fornecedores, qualificação dos serviços, determinação de prazos de vendas, previsão de preços, serviços e mudanças na demanda, entre outros.

Decorrente das mudanças ocorridas nas organizações, a função compras não é mais vista como uma atividade rotineira e sim como parte do processo de logística das empresas. Isso porque mais do que simplesmente adquirir produtos, o setor de compras atualmente se inter-relaciona com todos os outros setores da empresa, influenciando e sendo influenciado.

## Compras e Tecnologia da Informação

Como funciona um sistema de compras? A imagem abaixo fornece uma noção do fluxo que um sistema de compras poderia seguir:





**T2Ti Tecnologia da Informação Ltda – T2Ti.COM**  
**<http://www.t2ti.com>**  
**Projeto T2Ti ERP Lite**

---

Perceba que através do estoque são emitidas requisições de compras. Já existe um cadastro de fornecedores, que deve ser mantido atualizado. Após as requisições são geradas cotações, que podem gerar um ou mais pedidos de compras. Os pedidos são enviados aos fornecedores que enviam a mercadoria. A mercadoria incrementa o estoque e começa tudo novamente.



**T2Ti Tecnologia da Informação Ltda – T2Ti.COM**  
**<http://www.t2ti.com>**  
**Projeto T2Ti ERP Lite**

---

## **T2Ti ERP**

O ERP construído para no Projeto T2Ti Lite implementa o módulo de compras com as seguintes características:

- Requisição de Compra;
- Cotação de Compra;
- Mapa Comparativo;
- Pedido de Compra;
- Compra Sugerida.

## **Conclusão**

Qualquer sistema comercial que se preze precisa ter um sistema de compras. No caso de um ERP essa importância é ainda maior.

Dessa forma, o Projeto T2Ti ERP Lite supre essa necessidade, ensinando a desenvolver um módulo de compras integrado aos demais módulos do sistema.



**T2Ti Tecnologia da Informação Ltda – T2Ti.COM**  
**<http://www.t2ti.com>**  
**Projeto T2Ti ERP Lite**

---

## **Referências**

Artigo: IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE COMPRAS PARA AS ORGANIZAÇÕES  
<http://www.revista.inf.br/contabeis03/pages/artigos/cc-edic03-anoII-art05.pdf>